



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B

YOUTUBE : LES FRANÇAIS PASSENT EN MOYENNE 36 MINUTES PAR JOUR



Photo : REUTERS/

YouTube supplanterait-il la télé ? Selon l'étude Comscore Video Metrics d'août 2022 publiée mardi dernier et repris par Les Echos, les Français passent en moyenne trente-six minutes par jour sur la plateforme vidéo de Google. Il s'agit ainsi de la première destination vidéo de France, même si l'audience de Netflix ou de l'application Tik Tok n'a pas été analysée, ajoutent nos confrères.

5,3 MILLIARDS DE SMARTPHONES JETÉS EN 2022

A la fin de 2022, 5,3 milliards de smartphones vont être jetés, selon le rapport du forum international sur les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) relayé par Numerama. Un problème, car les minerais rares contenus dans ses pièces ne sont pas recyclés. En effet, la majorité de la population mondiale ne recycle pas son smartphone selon différentes recherches qui ont été menées. Le cuivre des fils ou le cobalt des batteries rechargeables ne sont pas récupérés pour une seconde vie alors qu'ils pourraient l'être.

QUITTER UN GROUPE WHATSAPP SANS QUE PERSONNE NE LE SACHE



Photo : DR/ L'Union

Quitter un groupe WhatsApp était, jusqu'à présent, annoncé à tous les membres. Mais une mise à jour est en train de changer la donne. Elle n'est, pour le moment, disponible que sur l'App Store depuis le 14 octobre dernier ; rapporte Numerama. Pour les utilisateurs d'un iPhone, il est ainsi possible de quitter un groupe en toute discrétion. Jusqu'à présent, un message s'affichait lors du départ d'un membre : "untel est parti(e)". Il ne sera désormais visible que par une seule catégorie de personnes : les administrateurs des groupes, qui occupent un statut spécial.

LES COMMUNAUTÉS

Explosion de vues, "likes" et "retweets" : comment les malfrats fructifient nos comptes piratés ?

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

Vous vous êtes certainement rendu compte que certaines publications faites sur les réseaux sociaux, à peine mises sur la toile, le nombre de vues et likes explose. De plus, il ne se passe pas un seul jour, sans qu'un internaute ne crie au compte piraté ; peu importe le réseau social. La question : pourquoi les pirates le font-ils ? Quand les comptes TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc. sont piratés, que deviennent-ils ? Aujourd'hui, des communautés de criminels en font leur business.

AtlasVPN et Whizcase, fournisseurs de services VPN publient les résultats d'une étude réalisée en extrayant des données du darkweb entre janvier 2022 et septembre 2022. Juste pour rappel, le darkweb est la partie cachée d'internet, où se font de nombreux commerces illégaux, dont la vente de comptes piratés. Et justement, l'étude publiée par AtlasVPN permet de connaître les prix auxquels nos comptes sur les réseaux sociaux seraient vendus, si des hackers réussissent à en prendre le contrôle. D'après l'étude d'AtlasVPN et Whizcase, les prix (l'unité) des



Photo : DR

Darkweb : le monde de l'ombre à partir duquel est manipulé l'opinion.

comptes piratés sur le darkweb sont les suivants : Reddit : 6 dollars, TikTok : 8 dollars, Pinterest : 9 dollars, Twitter : 10 dollars, Snapchat : 11 dollars ; Instagram : 12 dollars ; Discord : 12 dollars ; Facebook : 14 dollars. Le plus cher étant LinkedIn : 45 dollars car s'adressant à des professionnels. Si un hacker parvient à pirater un volume important de comptes, il en fait une ou plusieurs communauté(s) et pourra réaliser de gros chiffres. Selon l'étude,

les hackers peuvent transformer ces comptes piratés en "robots" pour gonfler artificiellement la présence d'un client sur les réseaux sociaux. "L'avantage de cette méthode par rapport à la création de comptes de robots directs est que les comptes volés appartenaient auparavant à de véritables individus, ce qui rend les opérations de manipulation considérablement plus difficiles à identifier pour les réseaux sociaux", indique AtlasVPN. Par exemple, les hackers peuvent

facturer 25 dollars pour 1 000 retweets d'une publication sur Twitter. Et ces retweets paraîtront légitimes puisqu'ils proviendront de comptes ayant appartenu à de vraies personnes. Pour doper le nombre de followers d'une page Facebook avec 1 000 "J'aime", ce serait 8 dollars. Et pour avoir 1 000 nouveaux followers sur Instagram, ce serait 6 dollars. Par ailleurs, le client serait en mesure de choisir la nation d'origine de ces faux likes ou retweets, en payant un supplément.

DARKWEB : LES PIRATES MENTENT SUR VOTRE POPULARITÉ

I.M'B

Libreville/Gabon

De nombreux hommes politiques, leaders d'opinion, de religieux voire hommes d'affaires faisant dans le marketing digital se targuent d'être populaires sur la toile. Si cela est vrai pour certains, dans de nombreux cas, des agents de marketing digital ont souvent recours au darkweb pour tromper leurs clients sur leur popularité internet. Exemple, la multiplication de votre site (miroirs) pour augmenter la fréquentation apparente dudit site internet d'un client. " En prenant en compte

la pratique du mirroring, qui consiste à créer des copies de sites à des adresses différentes, le Dark web se limite même à 18 000 sites. En effet, certains sites sont répliqués en de très nombreux exemplaires (ou " miroirs "). Ainsi, un site qui propose de multiplier vos bitcoins par 200 a été " cloné " sur plus de 5 000 adresses différentes. En additionnant tous les miroirs des sites disposant chacun de plus de 100 miroirs, nous arrivons à un volume de 54 000 domaines ", Vincent Bougeant, responsable des études chez Aleph-networks. Ces très nombreux miroirs auront pour la plupart

probablement disparu dans quelques mois, éventuellement remplacés par d'autres miroirs. " Une des caractéristiques propres au Dark web est en effet sa très grande volatilité : les sites ont une durée de vie moyenne très courte. Si nous nous basons sur les domaines actifs à ce jour, leur durée de vie moyenne n'est que de neuf mois ". Par ces pratiques, les praticiens du marketing digital à partir du dark web peuvent falsifier les données d'une campagne marketing, la rendre fictivement virale, partant tromper sur la popularité d'un client.

EXPRESSION DIRECTE



Photo : DR/ L'Union